

**ПРИВАТНИЙ ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД  
«БУКОВИНСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ»**

**ФАКУЛЬТЕТ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ ТА ЕКОНОМІКИ**

Схвалено та затверджено на засіданні  
науково-методичної ради факультету  
Протокол №1 від 25 серпня 2023 року

ЗАТВЕРДЖУЮ:  
Декан факультету  
інформаційних технологій та економіки  
Тетяна ШТЕРМА

**СИЛАБУС**

**ОБОВ'ЯЗКОВОЇ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**«МІКРОЕКОНОМІКА»**

**Освітньо-професійна програма облік і оподаткування**

**Спеціальність 071 облік і оподаткування:**

**Галузь знань 07 управління та адміністрування**

**Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський)**

**Факультет інформаційних технологій та економіки**

**Мова навчання українська**

**Розробник: Попель Лілія Анатоліївна, ст. викладач**

**Профайл викладача: <https://bukuniver.edu.ua/university/faculties-and-departments/ite-faculty/department-of-accounting-and-finance/>**

**E-mail: [liliapopel1083@gmail.com](mailto:liliapopel1083@gmail.com)**

**Консультації: четвер з 10.00 до 16.00.**

## **1. Анотація дисципліни (призначення навчальної дисципліни).**

Дисципліна “Мікроекономіка” є складовою сучасної економічної теорії і призначена для вивчення студентами, які навчаються за напрямками “Економіка і підприємництво” та “Менеджмент”. Мікроекономіка вивчає поведінку і механізм прийняття рішень окремими економічними мікросистемами, які прагнуть досягти поставлених цілей. До основних питань, які висвітлюються в курсі, належать механізм взаємодії окремих елементів ринкового механізму та встановлення рівноваги, характер економічних зв'язків між домогосподарствами, підприємствами (фірмами) та суспільством у ринкових умовах; основи теорії виробництва та витрат; чинники впливу на формування ринкових ситуацій; закономірності поведінки господарюючих суб'єктів в умовах різних типів ринкових структур; механізм ціноутворення на ринках виробничих ресурсів; проблеми часткової та загальної рівноваги. Мікроекономіка є базовою дисципліною при підготовці бакалаврів, спеціалістів і магістрів з економіки.

## **2. Мета та завдання вивчення дисципліни**

**Мета** - перевірити ринково орієнтований економічний світогляд учасника суспільного виробництва, здатного до самостійної підприємницької діяльності в умовах динамічної ринкової кон'юнктури; перевірити володіння універсальним інструментарієм прийняття раціональних господарських рішень в умовах обмеженості ресурсів і наявності альтернативних варіантів.

**Завдання** - скласти уявлення про те, що успішність будь-якого бізнесу залежить не лише від наявності стартового капіталу і підприємницького таланту, а й від знання закономірностей функціонування економічних мікросистем у різних ринкових ситуаціях і вміння ефективно їх використовувати.

### **Студенти повинні знати:**

- основні концепції, закони, теорії та моделі сучасної мікроекономіки;
- основні положення та базовий інструментарій теорії поведінки споживача і теорії виробництва;
- особливості ціноутворення на чисто конкурентних, монопольних, монополістично конкурентних та олігопольних ринках і розуміти підґрунтя наявних відмінностей;
- чинники неспроможності ринкових механізмів та функції держави, спрямовані на розв'язання спричинених ними проблем;
- новітні ідеї сучасної мікроекономічної науки і основні тенденції її розвитку;

### **Студенти повинні вміти:**

- розв'язувати задачі та аналізувати практичні ситуації на основі засвоєного теоретичного матеріалу;
- використовувати інструментарій попиту і пропозиції для аналізу практичних ринкових ситуацій та наслідків державного втручання у функціонування ринків;
- використовувати інструментарій теорії поведінки споживача для аналізу процесів ухвалення індивідами економічних рішень;
- використовувати інструментарій теорії виробництва для аналізу виробничих рішень фірм;
- аналізувати особливості ціноутворення за різних ринкових структур;
- аналізувати особливості ціноутворення на ринках ресурсів та вплив чинників, які спричиняють невдачі ринку.

**Міждисциплінарні зв'язки.** Важливе значення у підготовці спеціалістів-економістів відіграє навчальна дисципліна «Мікроекономіка», який є базою для вивчення у подальшому таких навчальних дисциплін як «Національна економіка», «Економіка підприємств», «Економіка праці» «Гроші та кредит» тощо.

**3. Пререквізити:** Базові знання, необхідні для вивчення дисципліни, студенти отримують з дисциплін «Економічна теорія», «Історія економічних вчень», «Макроекономіка», «Національна економіка» та ін.

## **4. Компетентності:**

### **1. Інтегральна компетентність:**

Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми під час професійної діяльності у сфері обліку, аудиту і оподаткування або в процесі навчання що передбачає застосування теорії та методів економічної науки і характеризується комплексністю й невизначеністю умов.

## 2. Загальні:

ЗК01. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.

ЗК08. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.

ЗК 13. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні.

## 3. Спеціальні (фахові) компетенції:

СК01. Здатність досліджувати тенденції розвитку економіки за допомогою інструментарію макро- та мікроекономічного аналізу, роботи узагальнення оцінки прояву окремих явищ, які властиві сучасним процесам в економіці.

СК10. Здатність застосовувати етичні принципи під час виконання професійних обов'язків.

## 4. Нормативний зміст підготовки здобувачів вищої освіти, сформульований у термінах результатів навчання:

ПР01. Знати та розуміти економічні категорії, закони, причинно-наслідкові та функціональні зв'язки, які існують між процесами та явищами на різних рівнях економічних систем.

ПР14. Вміти застосовувати економіко-математичні методи в обраній професії.

ПР21. Розуміти вимоги до діяльності за спеціальністю, зумовлені необхідністю забезпечення сталого розвитку України, її зміцнення як демократичної, соціальної, правової держави.

## 5. ТЕМАТИКА І ЗМІСТ ЛЕКЦІЙ

Назва розділів і тем навчальної дисципліни	Засоби активізації навчального процесу	Форма контролю
1	2	3
Тема 1. Предмет і метод мікроекономіки	Опорний конспект лекцій	Комплексна система оцінювання знань студентів
Тема 2. Теорія граничної корисності і поведінка споживача	Опорний конспект лекцій	
Тема 3. Ординалістська теорія поведінки споживача	Опорний конспект лекцій	
Тема 4. Аналіз поведінки споживача	Опорний конспект лекцій	
Тема 5. Попит і пропонування, їх взаємодія	Опорний конспект лекцій	
Тема 6. Мікроекономічна модель підприємства	Опорний конспект лекцій	
Тема 7. Варіації факторів виробництва та оптимум товаровиробника	Опорний конспект лекцій	
Тема 8. Витрати виробництва	Опорний конспект лекцій	
Тема 9. Ринок досконалої конкуренції	Опорний конспект лекцій	
Тема 10. Монопольний ринок	Опорний конспект лекцій	
Тема 11. Олігополія та монополістична конкуренція	Опорний конспект лекцій	
Тема 12. Ринок факторів виробництва.	Опорний конспект лекцій	
Тема 13. Загальна ринкова рівновага та економіка добробуту	Опорний конспект лекцій	
Тема 14. Інституціональні аспекти ринкового господарства	Опорний конспект лекцій	

## 6. ПЛАНИ СЕМІНАРСЬКИХ ЗАНЯТЬ

Назва розділів і тем навчальної дисципліни	Засоби активізації навчального процесу	Форма контролю
1	2	3
<i>Тема 1.</i> Предмет і метод мікроекономіки	Семінар-дискусія	Комплексна система оцінювання знань студентів
<i>Тема 2.</i> Теорія граничної корисності і поведінка споживача	Семінар-дискусія Практичне заняття	
<i>Тема 3.</i> Ординалістська теорія поведінки споживача	Семінар-дискусія	
<i>Тема 4.</i> Аналіз поведінки споживача	Семінар-дискусія	
<i>Тема 5.</i> Попит і пропонування, їх взаємодія	Семінар-дискусія Практичне заняття	
<i>Тема 6.</i> Мікроекономічна модель підприємства	Семінар-дискусія Практичне заняття	
<i>Тема 7.</i> Варіації факторів виробництва та оптимум товаровиробника	Семінар-дискусія	
<i>МКР -1</i>		
<i>Тема 8.</i> Витрати виробництва	Семінар-дискусія	
<i>Тема 9.</i> Ринок досконалої конкуренції	Семінар-дискусія Практичне заняття	
<i>Тема 10.</i> Монопольний ринок	Семінар-дискусія Практичне заняття	
<i>Тема 11.</i> Олігополія та монополістична конкуренція	Семінар-дискусія Практичне заняття	
<i>Тема 12.</i> Ринок факторів виробництва.	Семінар-дискусія	
<i>Тема 13.</i> Загальна ринкова рівновага та економіка добробуту	Семінар-дискусія	
<i>Тема 14.</i> Інституціональні аспекти ринкового господарства	Семінар-дискусія	
<i>МКР -2</i>	Семінар-дискусія	

## 7. ЗАВДАННЯ ДЛЯ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ

Питання 1	Форма контролю 2
Тема 1. Предмет і метод мікроекономіки	Реферати Опитування Тести
Тема 2. Теорія граничної корисності і поведінка споживача	Реферати Опитування Тести Індивідуальні завдання Задачі
Тема 3. Ординалістська теорія поведінки споживача	Реферати Опитування Тести Індивідуальні завдання
Тема 4. Аналіз поведінки споживача	Реферати Опитування Тести Індивідуальні завдання
Тема 5. Попит і пропонування, їх взаємодія	Реферати Опитування Тести Індивідуальні завдання Задачі
Тема 6. Мікроекономічна модель підприємства	Реферати Опитування Тести Індивідуальні завдання Задачі
Тема 7. Варіації факторів виробництва та оптимум товаровиробника	Реферати Опитування Тести Індивідуальні завдання
Тема 8. Витрати виробництва	Реферати Опитування Тести Індивідуальні завдання
Тема 9. Ринок досконалої конкуренції	Реферати Опитування Тести Індивідуальні завдання
Тема 10. Монопольний ринок	Реферати Опитування Тести Індивідуальні завдання
Тема 11. Олігополія та монополістична конкуренція	Реферати Опитування Тести Індивідуальні завдання
Тема 12. Ринок факторів виробництва.	Реферати Опитування Тести Індивідуальні завдання
Тема 13. Загальна ринкова рівновага та економіка добробуту	Реферати Опитування Тести Індивідуальні завдання
Тема 14. Інституціональні аспекти ринкового господарства	Реферати Опитування Тести Індивідуальні завдання Задачі

## 8. Перелік питань до іспиту з навчальної дисципліни “Мікроекономіка ”

1. Предмет і метод дисципліни “Мікроекономіка”.
2. Мікроекономіка як найважливіша складова сучасної теоретичної економіки.
3. Суть “перехресної” еластичності попиту, методика обчислення відповідного коефіцієнта.
4. Сукупний, середній і граничний продукт.
5. Ринковий попит на продукцію фірм за умов досконалої конкуренції.
6. Проблема обмеженості ресурсів і необхідність вибору.
7. Методичні підходи до обчислення показника попиту.
8. Ознаки й умови досконалої конкуренції.
9. Ринкове пропонування. Графічне зображення.
10. Зміна величини попиту. Зміна попиту в цілому.
11. Цінові та нецінові детермінанти попиту.
12. Інституціональна природа сучасної фірми. Загальні, специфічні і інтерспецифічні ресурси фірми.
13. Ринковий попит як сума індивідуального попиту всіх споживачів певного товару.
14. Методика обчислення рівня цінової еластичності пропонування. Фактори, що впливають на еластичність пропонування.
15. Зображення попиту: аналітичне, табличне, графічне. Закон попиту.
16. Ознаки “чистої монополії”. Крива попиту монополіста.
17. Побудова лінії “ціна-споживання”.
18. Цінові та нецінові детермінанти пропонування. Аналітичне, табличне, графічне зображення пропонування.
19. Поняття позичкового процента. Вплив ставки позичкового процента на короткострокові інвестиційні проекти підприємців.
20. Ефекти заміщення і доходу як основа побудови функції індивідуального попиту на благо в ординалістській теорії корисності.
21. Різниця поняття “зміна пропонування” та “зміна обсягу пропонування”.
22. Часткова та загальна рівновага.
23. Граничний аналіз і побудова лінії “дохід-споживання”.
24. Криві тривалих витрат як такі, що огинають криві короткотермінових витрат.
25. Криві пропонування праці, що “” вигинаються назад”. Рівновага на ринку праці.
26. Криві Ангеля. Закон Ангеля.
27. Суть та поняття “пропонування”. Закон пропонування.
28. Ринок капіталу. Капітал як ресурс тривалого використання. Форми капіталу.
29. Бюджетне обмеження і можливості споживачів. Бюджетна лінія.
30. Лінія однакових витрат-ізокоста. Карта ізокоств.
31. Суть та особливості використання поняття заробітної плати. Характеристика досконало конкурентного ринку праці.
32. Різні випадки досягнення рівноваги: “кутова” і “внутрішня” рівновага.
33. Постійні і змінні витрати.
34. Попит окремого виробника на працю. Формування ринкового та галузевого попиту на працю.
35. Криві байдужості як інструментарій мікроекономічного аналізу.
36. Виробнича функція з двома змінними факторами.
37. Функція монопольного похідного попиту.
38. Гранична норма заміщення благ: суть і методика обчислення.
39. Крива однакового продукту-ізокванта. Карта ізоквант.
40. Праця як фактор виробництва, її мобільність.
41. Система переваг споживача та її основні елементи: здатність до ранжування альтернатив; транзитивність переваг; не насиченість благами; субституціональність.
42. Виробнича функція з одним змінним фактором і її графічне зображення.
43. Індивідуальний та галузевий попит на фактори виробництва.
44. Особливості аналізу функції корисності з ординалістських позицій.

45. Правило спадної віддачі змінного фактору виробництва.
46. Цінова еластичність попиту на ресурс виробництва.
47. Поняття рівноваги споживача. Другий закон Госсена.
48. Поняття загального, середнього та граничного доходу.
49. Попит на товар та попит НП фактори виробництва. Ринки факторів виробництва, їх функції в економіці.
50. Еквіваржинальний принцип досягнення раціонального вибору та рівновага споживача.
51. Сукупний, середній та граничний прибуток.
52. Виробнича функція, витрати виробництва та попит на фактори виробництва.
53. Поняття корисності та спосіб досягнення.
54. Витрати виробництва, економічний та бухгалтерський підхід до їх визначення.
55. Характеристика ринку монополістичної конкуренції.
56. Сукупні, середні і граничні витрати.
57. Наслідки нецінової конкуренції для споживачів. Позитивний і негативний аспекти реклами.
58. Мета та завдання мікроекономіки. Взаємозв'язок з іншими дисциплінами.
59. Фактори виробництва, їх групування та варіації. Поняття та параметри виробничої функції.
60. Модель Курно: договірна і конкурентна рівновага.
61. Поняття потреб, види, їх класифікація.
62. Аналіз “ламаної” лінії попиту.
63. Методологія мікроекономіки.
64. Підприємство, як суб’єкт ринкових відносин.
65. Різновид монополії: відкриті, закриті, природні, державні, недержавні.
66. Антимонопольна політика.
67. Нормативна і позитивна мікроекономіка.
68. Ознаки олігополії. Цінові війни.
69. Система рівнянь загальної рівноваги за Вальрасом. Закон Вальраса.
70. Поняття про зовнішні ефекти: негативні і позитивні зовнішні ефекти.
71. Фактор часу і періоди функціонування підприємств.
72. Загальна рівновага за Парето. Ефективність і справедливість.
73. Ефект “юрби”, “сноба” і “Веблена”.
74. Вплив на поведінку монополіста цінової еластичності попиту.
75. Цінова дискримінація.
76. Суспільні та приватні витрати. Корируючі податки та субсидії. Теорема Коуза.
77. Розподіл виробничих ресурсів. Діаграма Еджоурта.
78. Забруднення навколишнього середовища. Роль держави у вирішенні екологічних проблем.

## 9. Критерії поточного і підсумкового контролю

### МЕТОДИ КОНТРОЛЮ

Одним з суттєвих елементів процесу навчання є перевірка знань, вмінь та навиків, отриманих студентами. Проводяться наступні види контролю: проводять поточний, тематичний та підсумковий контроль.

Призначення поточного контролю - перевірка засвоєння та оцінка результатів кожного заняття, постійне вивчення викладачем роботи усієї групи та окремих студентів.

Тематичний (періодичний) контроль перевіряє ступені засвоєння матеріалу за окремими розділами як цілою групою, так й окремими студентами.

Підсумковий контроль проводиться у кінці семестру або року. Його задача - зафіксувати максимум підготовки, яка забезпечить подальше навчання студентів.

Під час викладання дисципліни використовуються наступні методи контролю: спостереження, усний контроль, письмова перевірка, практична робота та дидактичні тести.

Спостереження - здійснюється викладачем під час щоденної праці. Цей метод дає відомості про рівень знань студента, про його вміння організувати своє робоче місце, його працездатність та самостійність. При проведенні цього різновиду контролю знань треба враховувати індивідуальні особливості студента, пов'язані з його віком, інтересом до навчання, відношенням до своїх успіхів.

Усний контроль - міститься і відповідей студентів на питання викладача на заняттях, заліках та іспитах. Застосовуються індивідуальні та фронтальні опитування.

Письмовий контроль дозволяє глибоко та ефективно перевірити знання студентів. При письмовому опиті використовуються дидактичні картки, програмований опит. Основними формами письмового опиту є домашні, самостійні та контрольні роботи.

Практичний метод контролю має ціль перевірити практичні вміння, навички студентів, здатність використовувати знання при вирішенні конкретних задач. Цей метод перевірки забезпечує зв'язок навчання з життям.

Дидактичні тести забезпечують об'єктивність контролю та виключають суб'єктивізм вчителя при перевірці знань та вмінь студентів.

Поточний контроль знань студентів

Об'єктами поточного контролю знань студента є:

- а) систематичність та активність роботи на семінарських (практичних) заняттях;
- б) виконання завдань для самостійного опрацювання;
- в) виконання модульних контрольних.

При контролі систематичності та активності роботи на семінарських (практичних) заняттях оцінці підлягають: рівень знань, продемонстрований у відповідях і виступах на семінарських та практичних заняттях; активність при обговоренні питань, що винесені на семінарські (практичні) заняття; результати виконання і захисту домашніх завдань, експрес-контролю тощо.

При контролі виконання завдань для самостійного опрацювання оцінці підлягають: самостійне опрацювання тем в цілому чи окремих питань; проведення розрахунків; написання рефератів, есе; підготовка конспектів навчальних чи наукових текстів, переклад іноземних текстів фахового спрямування тощо.

При виконанні модульних контрольних завдань оцінці підлягають: тести, виконання письмових завдань під час проведення контрольних робіт, виконання індивідуальних завдань, розв'язання виробничих ситуацій (кейсів), інші завдання.

### Поточний контроль

Модуль 1	Модуль 2
Відвідування лекційних занять 5 балів	Відвідування лекційних занять 5 балів
Активність на семінарських та практичних заняттях 5 балів	Активність на семінарських та практичних заняттях 5 балів
Самостійна робота 5 балів	Самостійна робота 5 балів
Індивідуальна робота 5 балів	Індивідуальна робота 5 балів
Наукова діяльність 5 балів	Ректорський контрольний зріз 5 бал
МКР 10 балів	МКР 10 балів
ВСЬОГО 35 балів	ВСЬОГО 35 балів

## Підсумковий контроль

Іспит проводиться у тестовій формі затвердженими кафедрою. Відповідь на кожне завдання оцінюється в 1 балів. Рівень знань оцінюється за тридцятибальною системою.

Набрана кількість балів сумується із набраними балами за підсумками поточного та двох попередніх модульних контролів. За нижчезазначеною шкалою із цієї суми виводиться остаточна підсумкова оцінка, яка і проставляється у заліковій книжці студента.

Переведення даних 100-бальної шкали в 4-х бальну систему та шкалу за системою ECTS здійснюється наступним чином:

### Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	<b>A</b>	відмінно	зараховано
82-89	<b>B</b>	добре	
74-81	<b>C</b>		
64-73	<b>D</b>	задовільно	
60-63	<b>E</b>		
35-59	<b>FX</b>	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	<b>F</b>	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

## 10. СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

### Основна література:

1. Аналітична економіка: макроекономіка і мікроекономіка : підручник : у 2 кн. / С. М. Панчишин, П. І. Острочерх, І. В. Грабінська та ін. ; за ред. С. М. Панчишина, П. І. Острочерха. – 4-ге вид., виправл. та доп. — Л. : Априорі, 2020.— Кн. 1: Вступ до макроекономіки. Макроекономіка. – 648 с.
2. Аналітична економія: макроекономіка і мікроекономіка : підручник : у 2 –х кн. / С. М. Панчишин, П. І. Острочерх, В. Б. Буняк та ін. ; за ред. С. М. Панчишина, П. І. Острочерха. – Кн. 2 : Мікроекономіка. – 2-ге вид., виправл. і доповн. – К.: Знання, 2014. –390 с.
3. Аналітична економія: макроекономіка і мікроекономіка : Навчальний посібник : У 2 кн. / [С.М.Панчишин, П. І. Острочерх, В. Б. Буняк та ін.] ; за ред. С. Панчишина і П. Острочерха. – Кн. 2: Мікроекономіка. – 4-ге вид., випр. і доп. – К.: Знання, 2006. – 437 с.
4. Базілінська, О. Я. Мікроекономіка : навчальний посібник для ВНЗ / О. Я. Базілінська, О. В. Мініна. Київ : Центр учбової літератури, 2016. 349 с.
5. Ватаманюк О. З. Мікроекономіка: теорія і практикум : Навчальний посібник / О. З. Ватаманюк. – 2-ге вид., доп. і перероб. – Львів: Інтелект-Захід, 2007. – 280 с.
6. Економічна теорія: практикум. Навчальний посібник / [О. Ватаманюк, Є. Майовець, М. Стерський та ін.]; за ред. О. З. Ватаманюка. – Львів: Інтелект-Захід, 2010. – 374 с.
7. Макконнелл К. Р. Аналітична економія: принципи, проблеми і політика. У 2 ч. / К. Р. Макконнелл, С. Л. Брю. – Пер. з англ. – Львів: Просвіта, 1999. – Ч. 2.: Мікроекономіка. – 650 с.
8. Мікроекономіка: Навчальний посібник / За ред. А.О. Задої. – Д.: Національний гірничий університет, 2009. – 216 с. Д
9. Острочерх П. І. Мікроекономіка. Тести і задачі : Навчальний посібник / П. І. Острочерх: – Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2006. – 400 с.
10. Піндайк Р., Рубінфелд Д. Мікроекономіка. – К.: Основи, 1996. – 648 с.
11. Петрушенко Ю. М. Мікроекономіка: теорія та приклади розв'язання задач : Навчальний посібник. Суми : ВТД «Університетська книга», 2017. 325 с.
12. Поплавська Ж.В. Мікроекономіка. Теорія і практика управлінської економіки : навчальний посібник / Ж.В. Поплавська, [ще один автор] ; Міністерство освіти і науки України. Київ : Алерта, 2016. 283 с.

### Додаткова література:

1. McConnell C.R. Economics. Principles, Problems, and Policies / C.R.McConnell, S.L.Brue, Flynn S.M. – 18th ed. – New York etc.: McGraw-Hill / Irwin, 2009. – 785 p.
2. Косік А.Ф. Мікроекономіка / А. Ф. Косік, Г. Е. Гронтовська. – Київ: Центр навчальної літератури, 2004. – 416 с.
3. Гронтовська Г. Е. Мікроекономіка. Практикум. Навчальний посібник / Г. Е. Гронтовська, А. Ф. Косік. – 2-ге вид., перероб.і доп. – Київ: Центр навчальної літератури, 2008. – 418 с.
4. Харів Б. Я. Збірник задач з мікроекономіки. Навчальний посібник / Б. Я. Харів. – Рівне, 2003. – 168 с.
5. Pindyck R. S. Microeconomics / R. S. Pindyck, D. L. Rubinfeld. – 8th ed. – Pearson education Inc. – Boston et al., 2013. – 743 p.
6. Піндайк Р.С., Рубінфелд Д.Л. Мікроекономіка / Пер. з англ. – К.: Основи, 1996. – 646 с.